

Programm Program

Mittwoch, 23. Januar 2013
Wednesday, 23rd January 2013

16:30 h Führung durch das Wella-Museum
Visit of the Wella-Museum
Vera Seyfarth, Wella, Presse-
und Öffentlichkeitsarbeit
Deutschland, Österreich, Schweiz

18:00 h Begrüßung Reception
Carola Wacker-Meister, Wella,
Leitung Communications
Deutschland, Österreich, Schweiz

18:15 h Einführung Introduction
Alexandra Karentzos, Wella-
Stiftungsprofessur für Mode und
Ästhetik, TU Darmstadt

18:30 h Prêt-à-partager – A Transcultural
Exchange Platform
Elke aus dem Moore, Institut
für Auslandsbeziehungen (ifa)
Stuttgart

Donnerstag, 24. Januar 2013
Thursday, 24th January 2013

9:40 h Negotiating Signs of Africa in the
Fashion of Lamine Kouyaté,
Maki Oh and Serge Mouangue
Kerstin Pinther, FU Berlin

10:15 h Black Fashion in/and Painting –
From Postcolonial Bricolage to
Global Branding
Antje Krause-Wahl,
Kunsthochschule Mainz

10:50 h Kaffeepause *Coffee Break*

11:10 h The Shifting Sensibilities of Sino-
Italian Relations in Fashion
Simona Segre Reinach, Università
di Bologna

11:45 h »On the Orient Express with ...«:
Reflections on the (Self-)Orientali-
zation of Turkish-Born Fashion
Designers
Burcu Dogramaci, LMU München

12:20 h Mittagspause *Lunch Break*

14:00 h Swedish 1960s Fashion in America:
A Transnational Perspective
on Fashion and National Identity
Patrik Steorn, Centre for Fashion
Studies, Stockholm University

14:35 h Fabrics of Biometric Subjec-
tivation: Fashion and Border
Surveillance Technologies
Elke Gaugele, Akademie der
bildenden Künste

15:10 h Kaffeepause *Coffee Break*

15:30 h Fashioning the Future:
The Traveling Self
Janis Jefferies, Goldsmiths,
University of London

16:10 h Abschlussdiskussion
Final Discussion

16:30 h Ende der Veranstaltung
Close of the Conference

Traveling Fashion Styles, Vielfalt, Globalisierung

Globalisierung der Mode wird oft als ein vereinheitlichender Vorgang verstanden – als gingen die gegenwärtigen Modeströmungen erdumspannend in die gleichen Richtungen. Bei genauerem Hinsehen zeigt sich jedoch, dass die angeblich weltweiten Trends zahlreichen Brechungen unterliegen: Die scheinbar identischen Modezeichen, -objekte und Frisuren lösen sich in eine Vielzahl unterschiedlicher, vom jeweiligen kulturhistorischen Kontext abhängiger Phänomene auf.

Der Begriff Traveling Fashion schließt an James Cliffords Ansatz der ›Traveling Cultures‹ an und stellt Mode in den Kontext von Mobilität und Prozesshaftigkeit kultureller Praktiken. Fixierungen von Kultur, etwa mit ethnischen Zuschreibungen, geraten in Bewegung und verschwimmen. Das Thema der Tagung sind die Ent- und Neukontextualisierungen, die aus der transkulturellen Zirkulation von Moden entstehen.

Ausdrücklich werden nicht kostümgeschichtliche Entwicklungen aufgezeigt, sondern der Modebegriff selbst soll hinterfragt werden. In Europa konzentriert sich alles in dieser global agierenden Branche auf das Spektakel rund um die Haute Couture, sei es durch Abgrenzung oder Affirmation. Nicht selten werden für diese Inszenierungen konventionelle Ethnisierungen und geschlechtsspezifische Stereotypisierungen aufgerufen. Wird Mode hingegen als ein Konzept betrachtet, das Körper, Kleidung und Raum zusammendenkt, rücken politische und wirtschaftliche Dimensionen wie etwa Kolonisierungs- und Globalisierungsprozesse in den Blick. Unterschiedliche transkulturelle Austauschprozesse und Ent-

wicklungen lassen sich so differenzierter beschreiben.

Damit eröffnen sich neue Perspektiven nicht zuletzt auf Modeformen jenseits der Haute Couture. Eine große Rolle spielt in diesem Zusammenhang die Sichtbarkeit durch Social Media, Printmedien und Fashion-Blogs, denn gerade die Regulierung von Aufmerksamkeitskanälen stellt einen zentralen Machtmechanismus dar.

Traveling Fashion Styles, Diversity, Globalization

The globalization of fashion is often understood as a standardizing process that levels out all national and cultural differences – as if all current fashion movements worldwide are heading in the same direction. Upon closer inspection however it becomes clear that the purported global trends are subject to numerous twists and turns: the seemingly identical signs and objects of fashion and hairstyles in fact dissolve into a host of distinct phenomena conditioned by their respective cultural historical context.

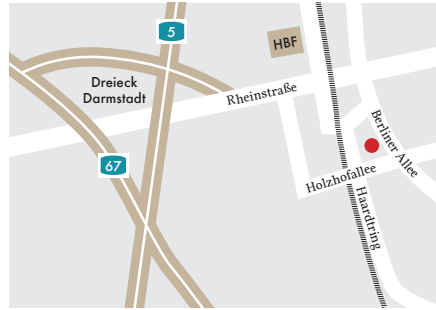
The concept of traveling fashion takes up James Clifford's idea of »traveling cultures« and places fashion in the context of the mobility and processuality of cultural practices. Fixed specifications of culture, which operate with ethnical ascriptions, prove to be instable; almost inevitably they become fluid, blurred, and indistinct. The conference shall explore the de- and re-contextualizations arising out of the transcultural circulation of fashion.

For this purpose we need to scrutinize the very notion of fashion itself: which concepts of fashion are suited for describing

such transcultural exchange processes?
What is the tacit understanding of fashion that is simply presupposed in the European context?

One express concern is not to plot the historical development of costume styles, but rather historicize superordinate theoretical concepts. By formulating fashion in terms of a concept that brings together the body, clothing, and space, we are able to gain a perspective on political and economic dimensions, for instance the processes of colonization and globalization.

By investigating transcultural fashion processes the control mechanisms at work in the fashion regimen also come into focus: the complex entwinement between the fashion industry, production conditions, and social relations. A preeminent role in this context is played by the visibility of fashion through the public media (social media, print media, fashion blogs, etc.): regulating the channels of attention is a pivotal mechanism of power.



Anreise Local Transport

Vom Hauptbahnhof Darmstadt aus:
H-Bus, Haltestelle: Holzhofallee
(Richtung: Darmstadt Anne-Frank-Straße)
*From Darmstadt central station take the bus H
(direction: Darmstadt Anne-Frank-Straße) and
get off at the stop Holzhofallee.*

Parkmöglichkeiten Parking

Sie fahren bis an die Schranke. Der Pförtner wird Ihnen über die Sprechanlage die Parkmöglichkeiten sagen.
Drive up to the barrier. The guard at the gate will use the intercom system to tell you where you can park.

Organisation und Leitung der Tagung

Organisers of the conference

Alexandra Karentzos, Birgit Haehnel,
Nina Trauth

Die Teilnahme an der Tagung ist kostenlos.

The conference is free of charge.

Anmeldung für die Tagung wird erbeten:

Registration is requested:

soeker@bpaed.tu-darmstadt.de

TRAVELING FASHION

Styles, Diversity, Globalization

January 23–24, 2013
Wella-Museum Darmstadt,
Germany

Veranstaltungsort

Venue

Wella-Museum, Darmstadt
Wella ZN der P&G Service GmbH
Berliner Allee 65
64295 Darmstadt

Cover illustration

Elisabeth Lecourt

»Le Chateau d'Eau«, map of the world, 2012

(Les Robes Géographiques, started as a series in 2002)

841 × 594 × 30 mm

courtesy of Elisabeth Lecourt

© Photo: Elisabeth Lecourt

Layout

Maja von Heymann

